



Formation référencement naturel

Intérêt du stage pour l'entreprise :

À l'issue du stage, le stagiaire doit être capable, en fonction de ses responsabilités, gérer le référencement naturel d'un site web,

Pré requis :

Utilisation courante des logiciels de traitement de texte d'un logiciel de messagerie et d'un navigateur Internet

Modalités pratiques :

Formation collective 4 personnes maximum

Public :

Responsable informatique
Chef d'entreprise
Infographiste
Secrétaire
Auto entrepreneur
Etc.

Durée :

Une journée de 7h

Objectifs pédagogiques :

Acquérir une vision globale des enjeux et opportunités de marketing sur Internet ainsi qu'une connaissance des derniers outils & services de web marketing utilisés par les professionnels (SEO, Webranking). A l'issue de la formation, les participants pourront :

- Intégrer Internet dans une stratégie de marketing global ;
- Comprendre la « boîte à outils » du webmarketeur ;
- Positionner son activité sur un marché « online » ;

Organisme de formation n° 91 34 06144 34

Eoxia - 5 bis rue du pont de lattes - 34070 Montpellier
Standard 04 11 93 00 20 - Technique 04 11 93 00 21 - Fax 01 34 29 61 83
Email : contact@eoxia.com - www.eoxia.com
Sarl au capital de 8000€ - siret 453 629 404 00022



Programme de la formation référencement naturel

1- Matinée

Des notions théoriques seront présentées sous la forme d'une petite conférence avec des échanges avec les participants.

Introduction

Qu'est-ce que le référencement naturel ?

Où se placer sur Google ?

Comment Google classe les sites ?

Faut-il que je clique sur mon site tous les jours ?

**Analyser, comprendre, Étude de cas
Auditer son site**

Pourquoi je ne vois pas mon site sur Google ?

Faire une étude de mots-clés

Quels sont les mots recherchés par les gens ?

Structurer son contenu

Comment organiser les pages de mon site ?

Optimiser son site

Où mettre les mots clés dans mon site ?

Comment optimiser mes images pour google ?

Soigner l'ergonomie du site

Avoir un site simple et facile à utiliser !

Mettre en place une stratégie de netlinking

Dois je faire des liens vers les autres sites ?

Dois je créer un compte sur Facebook ? et twitter ?

Analyser les résultats

Au fait, qui vient voir mon site ?

Suivre ses positions

Suis je toujours en première page sur Google ?

Comprendre quand il y a un problème

Comment savoir ce qu'il ne va pas sur mon site ?

Autres aspects techniques

Avec quoi faire mon site ?

Quel est le meilleur outil à utiliser ?

Comment l'héberger ?

Organisme de formation n° 91 34 06144 34

Eoxia - 5 bis rue du pont de lattes - 34070 Montpellier
Standard 04 11 93 00 20 - Technique 04 11 93 00 21 - Fax 01 34 29 61 83

Email : contact@eoxia.com - www.eoxia.com

Sarl au capital de 8000€ - siret 453 629 404 00022



Qui va faire la maintenance ?

2- Après midi

Nous mettrons en application les points qui ont été vu le matin

Application

sur un site WordPress existant, possibilité d'analyser les sites des participants

- Optimisation des pages du site
- Recommandations sur l'ergonomie
- Conseils sur la stratégie de netlinking
- Analyse des positions
- Analyse du trafic

Méthode pédagogique

- Équipement audiovisuel (vidéo projecteur suivant le nombre de participants)
- Formation théorique avec apport de cas concrets sur la réalisation des pages Web
- Remise d'un support de formation

Organisme de formation n° 91 34 06144 34

Eoxia – 5 bis rue du pont de lattes – 34070 Montpellier
Standard 04 11 93 00 20 – Technique 04 11 93 00 21 – Fax 01 34 29 61 83

Email : contact@eoxia.com – www.eoxia.com

Sarl au capital de 8000€ - siret 453 629 404 00022

Référence du document : **Formation_referencement-naturel-montpellier-1j-201606.odt**